



Institusjonsrapport **MOBBING OG TRAKASSERING VED HØGSKOLEN I MOLDE**

Innhold



Prosjektinformasjon	03
Oppsummering	08
Mobbing og trakassering	10
Seksuell trakassering	12
Seksuelle overgrep	14
Kjennskap til varslingsrutiner	16
Bakgrunnsvariabler	20
Kontakt Ipsos	24



Prosjektinformasjon

DELTAGENDE INSTITUSJONER



Høgskulen på Vestlandet

Høgskolen i Molde

Høgskulen i Volda

Høgskolen i Innlandet

REGION BERGEN
REGION OSLO

Universitetet i Sørøst-Norge

Norges miljø- og biovitenskapelige universitet

Høgskolen i Østfold

Ansgar teologiske høgskole

Universitetet i Tromsø

Sámi allaskuvla

Nord universitet

Dronning Mauds Minne Høgskole

Norges Idrettshøgskole

Handelshøyskolen BI

Universitetet i Oslo

Norges musikkhøgskole

Politihøgskolen

Fjellhaug Internasjonale Høgskole

Arkitektur- og designhøgskolen

Kunsthøgskolen i

OsloMet - Oslo Storbyuniversitetet

OSLO

Bakgrunn, formål og metode

Ipsos har på vegne av Universitetet i Agder gjennomført en spørreundersøkelse som kartlegger mobbing og trakassering i universitets- og høyskolesektoren.

Formålet med undersøkelsen er å kartlegge omfang og frekvens av mobbing og trakassering på arbeidsplassen, samt tilfeller av seksuell trakassering og seksuelle overgrep.

Undersøkelsen ble sendt ut til 42778 ansatte ved 26 deltagende UH-institusjoner. Totalt ble undersøkelsen besvart av 17984 respondenter, noe som gir en responsrate på 42 %. Undersøkelsen ble gjennomført mellom 20. mai og 11. juni 2019.

Undersøkelsen er en populasjonsundersøkelse hvor alle ansatte er invitert til å delta. Det er derfor ikke trukket et utvalg på forhånd, og vi har ikke spesifiserte kvoter på bakgrunnsvariabler hos de ansatte.

Av denne grunn så gjøres det ingen generaliseringer til den øvrige populasjonen som ikke har svart.

Om institusjonsrapporten

Denne rapporten fremstiller svarene fra respondenter ved Høgskolen i Molde (HiM).

Det ble utsendt 192 intervjuforespørsler til HiM, med 87 registrerte svar. Dette tilsvarer en svarprosent på 46 % og er 3 % over gjennomsnittet.

Kommentarene som gis til de grafiske fremstillingene av tallene bemerker hvilke bakgrunnsvariabler som utmerker seg som viktige forskjeller i de avgitte svarene.

Hvis det er signifikant flere kvinner enn menn som avgir et svar, så bemerkes dette i teksten. Det samme gjelder for alder, stillingskategori og lederansvar.

Rapporten består av fire deler pluss en del med bakgrunnsvariabler. Rapporten leveres også spørreskjema som vedlegg.

Der hvor det ikke er kommentarer om signifikante variasjoner mellom kategorier på bakgrunnsvariabler, så er det enten ingen betydelige forskjeller mellom kategoriene i en variabel eller så er bakgrunnsvariablene utelatt av anonymitetshensyn.

Om spørreskjema

Spørreskjemaet er utarbeidet av Ipsos i samarbeid med oppdragsgiver, og finnes som vedlegg til denne rapporten.

Undersøkelsen stiller spørsmål om fire tema:

1. Mobbing og trakassering
2. Seksuell trakassering
3. Seksuelle overgrep
4. Kjennskap til og erfaring med varslingssystem

Spørreskjemaet inneholder en rekke utdypende spørsmål om form, frekvens og avsender av de forskjellige formene for negativ oppmerksomhet, i tillegg til spørsmål om bakgrunnsvariabler som kjønn, alder og stillingsbeskrivelse.

Anonymitetshensyn

Gitt undersøkelsens sensitive temaer så er det flere spørsmål hvor det kun oppgis total andel per svaralternativ, uten respondentenes bakgrunnsvariabler.

Vi oppgir ikke bakgrunnsvariabler som kjønn, alder og stilling der hvor det er under 10 respondenter som har avgitt et svaralternativ i den hensikt å utelukke enhver mulighet til å utgi personidentifiserende data. Et unntak fra dette er i den nasjonale rapporten, hvor det ikke finnes noen referanser til hvilken institusjon respondenten tilhører.

Vi oppgir heller ikke svar på oppfølgingsspørsmål dersom basen består av færre enn 10 respondenter. Dette gjøres fordi Ipsos ikke kan kjenne til interne forhold som gjør at respondentenes svar kan være personidentifiserende.

Bakgrunnsvariabler er også tilbakeholdt der hvor det på tross av antallet respondenter kan være personidentifiserende informasjon.

Dette er et valg som er truffet uavhengig av oppdragsgiver, og eventuelle spørsmål om disse vurderingene skal rettes til Ipsos.

Metodiske utfordringer

Det forekommer utfordringer ved alle spørreundersøkelser som kan påvirke resultatene. I denne undersøkelsen, som er en populasjonsundersøkelse, så er den viktigste utfordringen er at vi ikke kjenner karakteristika blant de som avstår fra å svare. Medlemmene av en populasjon som ikke svarer bør ideelt sett være normalfordelt og kun bestå av tilfeldige forskjeller på bakgrunnsvariabler.

Vi at det er flere menn enn kvinner som har latt være å svare på undersøkelsen, med det resultat at andelen kvinner som har svart på undersøkelsen er høyere enn andelen kvinner som jobber i UH-sektoren. Dette utgjør en skjevhet i utvalget, siden kvinnenenes svar utgjør en større andel av totalen.

Det kan være flere grunner til denne skjevheten. For det første vet vi at kvinner – i gjennomsnitt – har en høyere responsrate på spørreundersøkelser. For det andre så kan tematikken være avgjørende. Hvis det er slik at en gruppe oftere blir utsatt for mobbing og trakassering, eller seksuell trakassering eller overgrep, så kan denne gruppen være mer tilbøyelig til å ville svare på undersøkelsen.

Det kan også forholde seg motsatt, at grupper som sjeldnere blir utsatt for dette ikke føler det nødvendig å la sin stemme bli hørt.

Disse vurderingene er avgjørende når man skal bedømme svarenes representativitet. Hvis det ikke er noen systematiske forskjeller mellom gruppen som har svart og gruppen som ikke har svart, så kan vi generalisere svarene til å gjelde hele populasjonen. Hvis dette ikke er tilfelle, så kan vi ikke si noe mer om populasjonen enn det som begrenser seg til utvalgets svar.

I utvalgsundersøkelser, der hvor man trekker et randomisert utvalg av populasjonen på forhånd, så veker vi svarene i etterkant etter kjente karakteristika i populasjonen som helhet. Dette gjøres ikke i denne undersøkelsen av flere grunner:

Dette er en populasjonsundersøkelse, og ikke en utvalgsundersøkelse som trekker et utvalg fra en liten del av populasjonen med den hensikt å generalisere svarene til den øvrige populasjonen. Denne undersøkelsen skal derimot kartlegge forekomst av mobbing/trakassering, seksuell trakassering og seksuelle overgrep. Formålet er derfor ikke å generalisere funnene til hele populasjonen, men å kartlegge hvor mange som har opplevd det undersøkelsen spør om.

Det ville også vært uheldig å vekte svarene til de som har rapportert om for eksempel seksuelle overgrep på bakgrunn av kjønnsbalansen i utvalget.

Konsekvensen av dette er at vi benytter formuleringen «X % av respondentene har opplevd...» kontra «X % av ansatte i UH-sektoren har opplevd». Det er viktig å være klar over forskjellen mellom disse to, men med en responsrate på 42 % av hele populasjonen så er vi også sikre på at vi har avdekket generelle tendenser uten at hele populasjonen har avgitt svar.

Vi mener derfor at undersøkelsen gir oss viktig innsikt i UH-sektoren uten at vi behøver å vekte resultatene.



Oppsummering

Hovedfunn

Mobbing og trakassering

2.3 % av respondentene oppgir å ha blitt mobbet eller trakassering i løpet av de siste 12 månedene.

Mobbingen og trakasseringen har lavere frekvens enn landsgjennomsnittet.

Seksuell trakassering

Ingen av personene som svarte på undersøkelsen oppgir å ha blitt utsatt for seksuell trakassering de siste 12 månedene.

Seksuelle overgrep

Ingen av respondentene oppgir å ha blitt utsatt for seksuelle overgrep i løpet av de siste 12 månedene.

Varsling

60 % av det totale utvalget svarer at de vet hvordan de finner varslings-/si ifra-systemet. 18 % oppgir at de ikke vet hvordan de finner systemet, mens 22 % oppgir at de er usikre.

5 % oppgir at de har meldt fra om kritikkverdige forhold som har berørt dem selv i løpet av de siste 12 månedene. Dette tilsvarer 4 personer.

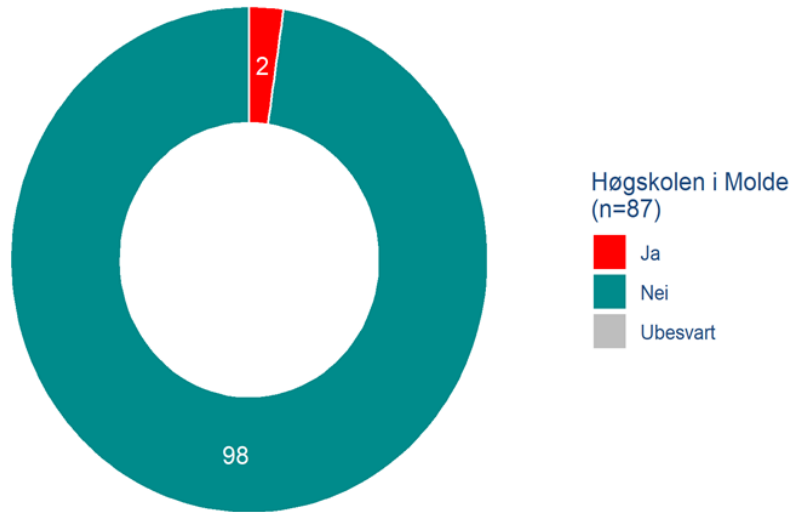
6 % oppgir å ha meldt fra om kritikkverdige forhold på vegne av noen andre i løpet av de siste 12 månedene.



Mobbing og trakassering

MOBBING OG TRAKASSERING

Har du blitt mobbet eller trakassert i ditt nåværende arbeidsforhold i løpet av de siste 12 månedene?



2.3 % har blitt mobbet eller trakassert

- I overkant av 2 % av respondentene oppgir at de har blitt mobbet eller trakassert i løpet av de siste 12 månedene. Dette tilsvarer 2 respondenter.
- Mobbingen og trakasseringen har vesentlig lavere frekvens enn landsgjennomsnittet.
- Da basen består av færre enn 10 respondenter blir ikke bakgrunnsvariabler eller svar på oppfølgingsspørsmål videre kommentert av anonymitetshensyn.

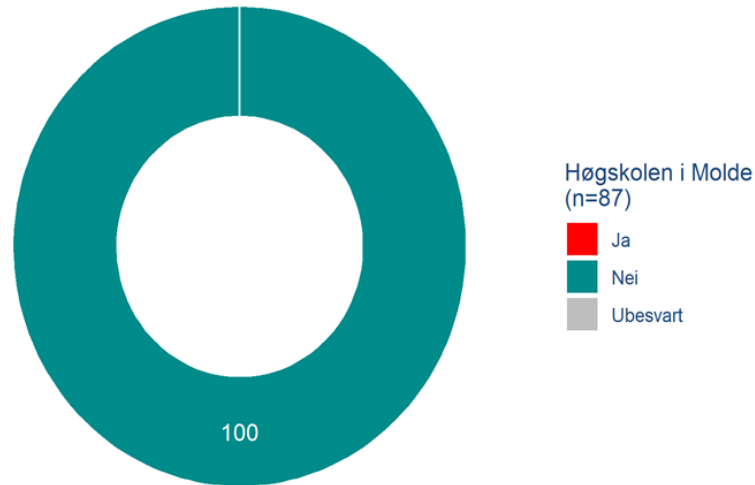
Q7: Har du blitt mobbet eller trakassert i ditt nåværende arbeidsforhold i løpet av de siste 12 månedene?
Base: 87



Seksuell trakassering

SEKSUELL TRAKASSERING

Har du blitt utsatt for seksuell trakassering i ditt nåværende arbeidsforhold i de siste 12 måneder?



Ingen respondenter utsatt for seksuell trakassering

- Ingen respondenter oppgir å ha blitt utsatt for seksuell trakassering i sitt nåværende arbeidsforhold de siste 12 månedene.

Q12: Har du blitt utsatt for seksuell trakassering i ditt nåværende arbeidsforhold i løpet av de siste 12 månedene?
Base: 87



Seksuelle overgrep

SEKSUELLE OVERGREP

Har du i løpet av de siste 12 måneder, i ditt nåværende arbeidsforhold, opplevd at noen har skaffet seg seksuell omgang med deg ved bruk av vold, eller har du følt deg tvunget, truet eller presset til seksuell omgang?



Ingen respondenter utsatt for seksuelt overgrep

- Ingen respondenter oppgir å ha opplevd at noen har skaffet seg seksuell omgang med dem ved bruk av vold, eller følt seg tvunget, truet eller presset til seksuell omgang i sitt nåværende arbeidsforhold de siste 12 månedene.

Q17: Har du i løpet av de siste 12 månedene, i ditt nåværende arbeidsforhold, opplevd at noen har skaffet seg seksuell omgang med deg ved bruk av vold, eller har du følt deg tvunget, truet eller presset til seksuell omgang?

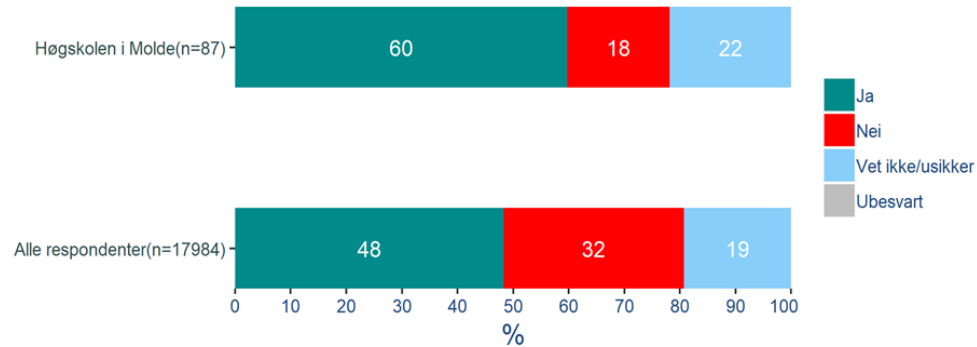
Base: 87



Kjennskap til varslingsrutiner

KJENNSKAP TIL VARSLINGSRUTINER

Vet du hvor du finner varslings-/si ifra-systemet på din UH-institusjon?



60 % kjenner til varslingsystemet

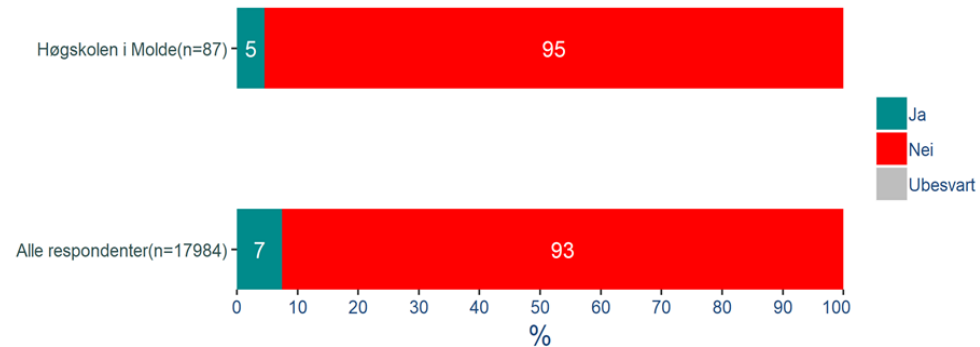
- 60 % av respondentene oppgir at de vet hvor de finner varslings-/si ifra-systemet.
- 18 % oppgir at de ikke vet hvordan de finner systemet, mens 22 % svarer at de er usikre eller ikke vet.
- Det vises til en jevn fordeling mellom kjønnene på alle svaralternativene, det er dog noen færre kvinner enn menn som ikke kjenner til systemet.
- Av de som ikke kjenner til systemet eller er usikre, er det en overvekt av ansatte uten personalansvar.

Q21: Vet du hvor du finner varslings-/si ifra-systemet på din UH-institusjon?

Base: 87

KJENNSKAP TIL VARSLINGSRUTINER

Har du meldt fra om kritikkverdige forhold som har berørt deg i ditt nåværende arbeidsforhold de siste 12 måneder?



5 % har meldt fra om kritikkverdige forhold

- 5 % har meldt fra om kritikkverdige forhold som har berørt dem selv i løpet av de siste 12 månedene.
- Av hensyn til anonymitet og personvern blir ikke bakgrunnsvariabler kommentert.

Q22: Har du meldt fra om kritikkverdige forhold som har berørt deg i ditt nåværende arbeidsforhold de siste 12 månedene?

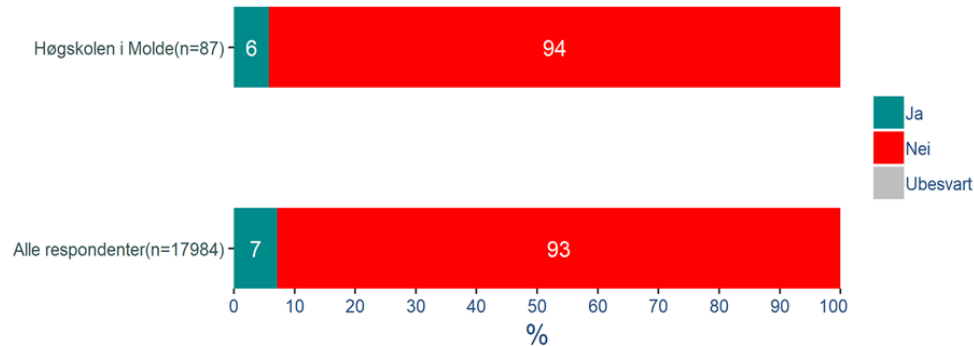
Base: 87

KJENNSKAP TIL VARSLINGSRUTINER

Har du meldt fra om kritikkverdige forhold som har berørt andre enn deg i ditt nåværende arbeidsforhold de siste 12 måneder?

6 % meldt fra på vegne av noen andre

- 6 % oppgir å ha meldt i fra om kritikkverdige forhold på vegne av noen andre i løpet av de siste 12 månedene.
- Av hensyn til anonymitet og personvern blir ikke bakgrunnsvariabler kommentert.



Q23: Har du meldt fra om kritikkverdige forhold som har berørt andre enn deg i ditt nåværende arbeidsforhold de siste 12 månedene?

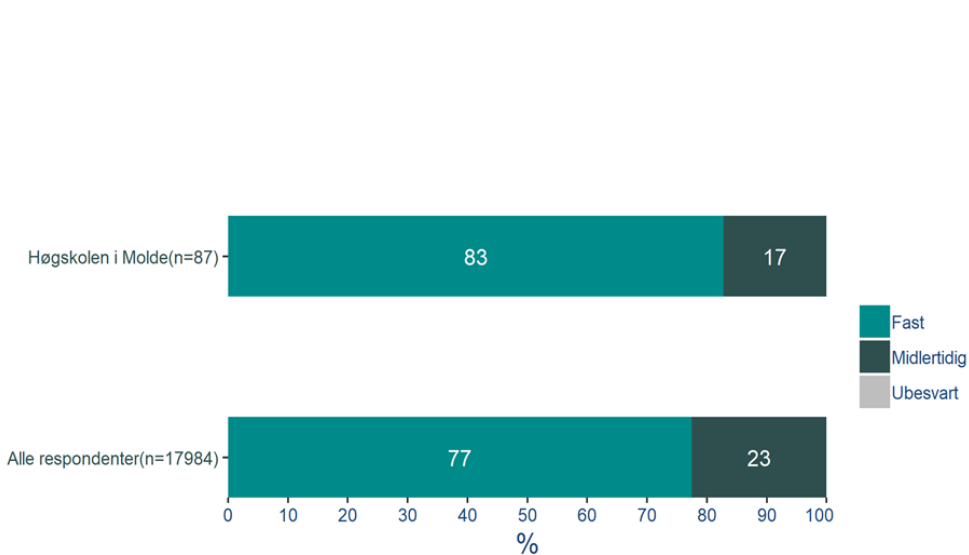
Base: 87



Bakgrunnsvariabler

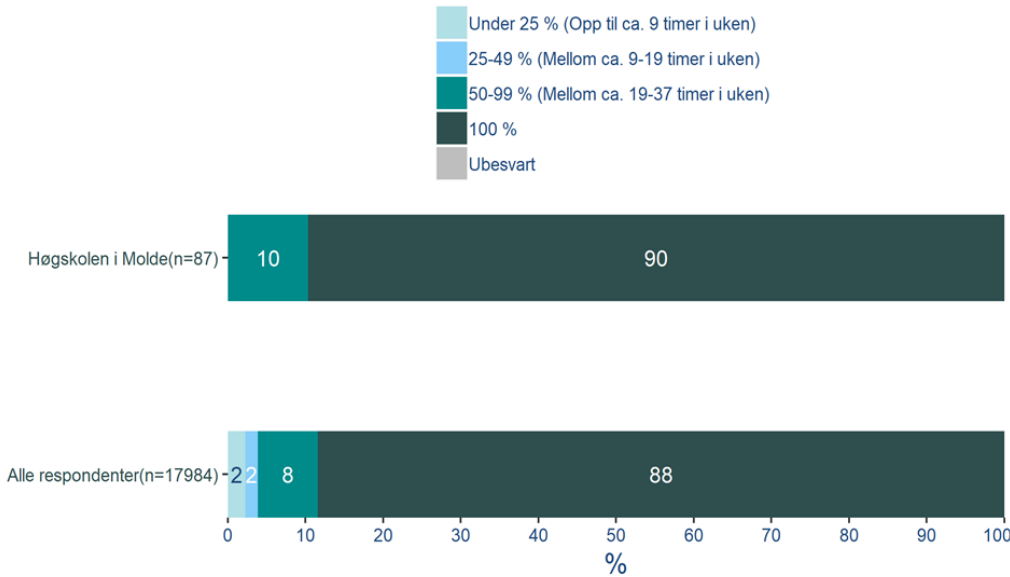
BAKGRUNNSVARIABLELER

Har du fast eller midlertidig stilling?



Q1: Har du fast eller midlertidig stilling?
Base: 87

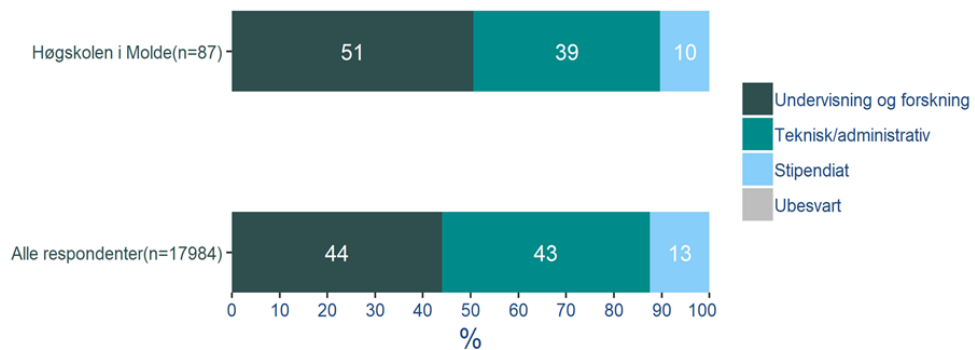
Hvor stor er din stilling?



Q2: Hvor stor er din stilling?
Base: 87

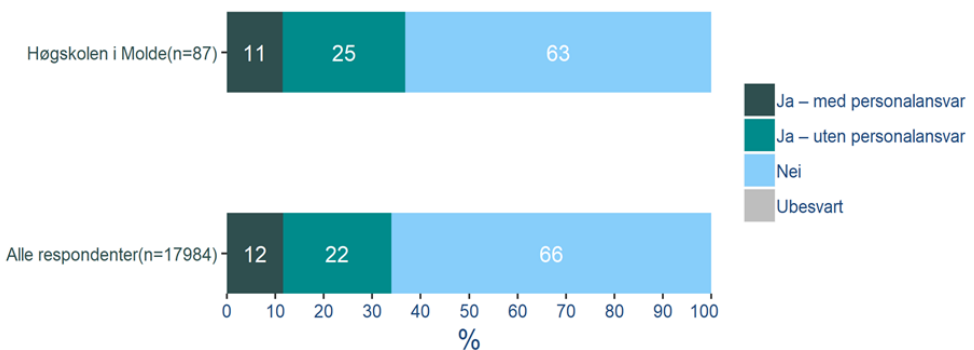
BAKGRUNNSVARIABLER

Hvilken ansettelseskategori er du ansatt i?



Q3: Hvilken ansettelseskategori er du ansatt i?
Base: 87

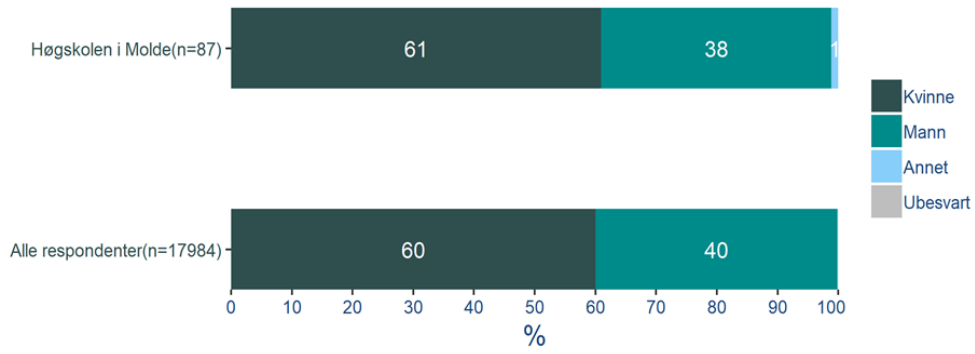
Har du lederansvar?



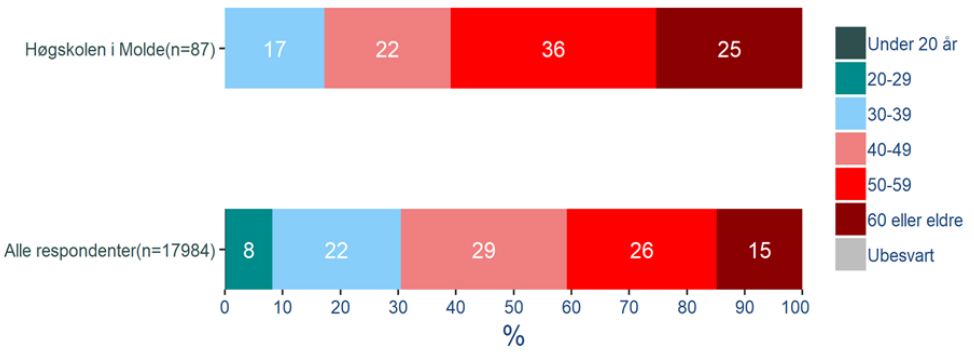
Q4: Har du lederansvar?
Base: 87

BAKGRUNNSVARIABLELER

Hvilket kjønn har du?



Hva er din alder?



Q5: Hvilket kjønn har du?
Base: 87

Q6: Hvor gammel er du?
Base: 87

Kontakt Ipsos

Arild Sæle

Prosjektleder

✉ arild.sæle@ipsos.com

📞 +47 926 63 227

Mads Motrøen

Ansvarlig for analyse og rapportering

✉ mads.motroen@ipsos.com

📞 +47 995 87 968

Linn Sørensen Holst

Fagansvarlig

✉ linn.holst@ipsos.com

📞 +47 975 94 285

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 88 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

